

LES  
DU  
ET DE LA

# RENCONTRES PATRIMOINE CRÉATION

## DOSSIER DE PARTENARIAT MÉCÉNAT



21 & 22  
SEPT.  
2024

JARDIN DUMAINE  
LUÇON  
VENDÉE

[WWW.RENCONTRES-PATRIMOINE.COM](http://WWW.RENCONTRES-PATRIMOINE.COM)

# L'ÉVÉNEMENT VENDÉEN DÉDIÉ AUX MÉTIERS D'ART, DU PATRIMOINE ET DU JARDIN.

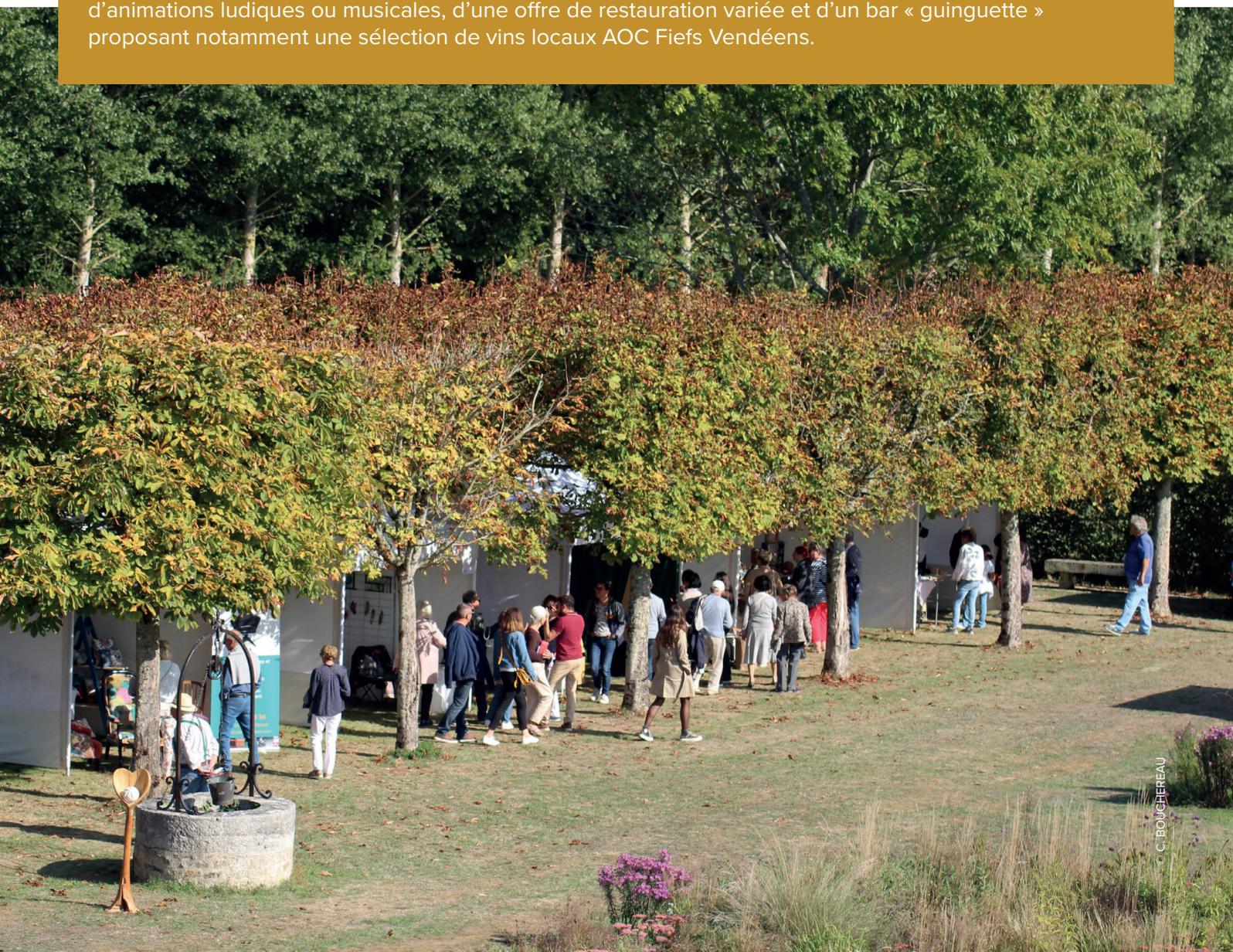
Les samedi 21 et dimanche 22 septembre prochains, l'artisanat d'art vous invite au cœur du Jardin Dumaine à Luçon, pour son grand rendez-vous annuel.

Deux journées consacrées aux métiers d'art, du patrimoine et du jardin dans l'un des plus beaux sites de la Région Pays-de-la-Loire.

Pour sa 12<sup>e</sup> édition, les Rencontres du Patrimoine et de la Création réuniront dans un cadre d'exception une centaine d'exposants venue des quatre coins de la Vendée et même au-delà, pour montrer tout leur savoir-faire et partager leur passion avec le public.

Car avant tout, c'est bien de passion dont il s'agit. Celle qui réunit artisans et visiteurs autour de métiers parfois méconnus, que seuls l'apprentissage et la transmission permettent de faire perdurer. Qu'il s'agisse de ferronnerie ou de tissage, de tailleurs de pierre ou de pépiniéristes, de maîtres verriers ou de calligraphes, tous ont leur spécialité mais se retrouvent autour d'une même exigence : celle de l'excellence.

Tout au long du week-end, vous profiterez en famille ou entre amis d'un événement vivant, ponctué d'animations ludiques ou musicales, d'une offre de restauration variée et d'un bar « guinguette » proposant notamment une sélection de vins locaux AOC Fiefs Vendéens.



# LES ORGANISATEURS

Après cinq éditions brillamment réussies, l'**Office de Tourisme Sud Vendée Littoral** se lance à nouveau pour transformer ce jardin d'exception en un lieu d'activités culturelles variées, favorisant surtout les échanges entre les professionnels d'excellence et le grand public.

Sur une période de neuf mois, notre équipe dynamique de onze membres travaille ardemment pour organiser cet événement culturel. Sous la supervision de la responsable du projet, Karine Piquet, chaque membre se consacre à une mission précise afin de peaufiner les Rencontres du Patrimoine et de la Création :

- Audrey, Coralie et Noémie se chargent de dénicher les artisans et les artistes créatifs.
- Claire, Karine et David prennent soin de la communication.
- Enfin, Karine, Nina, Peggy, Catherine et Alina, accompagnés de l'aide indispensable de dizaines de bénévoles, seront actifs plusieurs jours avant et pendant l'événement pour faire vivre celui-ci (montages/démontages, tenue des caisses, du bar, accueil du public, gestion du parking, etc.) dans un cadre magnifique.
- Parmi ces bénévoles, des étudiants en BTS Tourisme du Lycée Atlantique de Luçon se joindront à l'équipe, saisissant ainsi une opportunité d'acquérir une nouvelle expérience dans la gestion de projet, l'organisation d'un événement et l'accueil du public.



© C. BOUCHÉREAU



© J. JOCCOTTON

## LE PUBLIC

Les Rencontres du Patrimoine et de la Création vous offrent l'opportunité de toucher un public pluriel.

Nous ciblons :

- Les passionné-e-s d'art et d'artisanat en leur proposant une riche sélection de professionnels et une programmation variée tout au long du week-end
- Les CSP+
- Les urbains en quête d'événements dans un cadre environnemental préservé
- Les familles avec enfants grâce aux activités/ateliers
- Tous ceux qui sont sensibles aux valeurs du partage, de l'esthétisme, de la nature, de l'authenticité
- Tous les amoureux de belles pierres
- Tous les Vendéens fiers de leur patrimoine



## LE LIEU

Le Jardin Dumaine à Luçon offre une oasis florale où l'histoire rencontre la nature. Des parterres soigneusement aménagés, des sculptures charmantes et une ambiance paisible en font un lieu incontournable pour la détente et la découverte.

Luçon, avec environ 9500 habitants, profite d'une situation géographique stratégique au sein de la Communauté de Communes Sud Vendée Littoral (53 000 habitants), équidistante de La Roche-sur-Yon, Fontenay-le-Comte, Les Sables-d'Olonne et La Rochelle..

# LE BUDGET

## DÉPENSES

LOGISTIQUE	24 000,00 €
COMMUNICATION & PROMOTION	21 000,00 €
RESSOURCES HUMAINES	38 000,00 €
ANIMATION	10 200,00 €
FRAIS DIVERS	5 000,00 €

## RECETTES

PARTICIPATION DES EXPOSANTS	13 000,00 €
ENTRÉES DES VISITEURS	17 000,00 €
BAR	5 000,00 €
SUBVENTIONS	7 000,00 €
PARTICIPATION OFFICE DE TOURISME	



# LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

Pour l'édition 2022, la promotion de l'événement s'est faite sur de multiples canaux avec de véritables répercussions sur les entrées.

Pour l'édition 2024, le même plan média est prévu avec en sus le soutien de la Ville de Luçon.

## RADIOS

### Alouette

- 25 spots radio (20 sec) pendant 5 jours  
Diffusion du 20 au 24 septembre 2022  
Audience de 400 000 auditeurs

### Radio France Bleu Loire Océan

- 30 spots radio (20 sec) pendant 6 jours  
Diffusion du 20 au 24 septembre 2022  
Audience de 479 600 auditeurs

### Radio France Bleu La Rochelle

- 30 spots radio/jour (20 sec) pendant 6 jours  
20 au 24 septembre 2022  
428 100 auditeurs

## JOURNAUX

### Ouest France

- Supplément Dimanche Ouest-France, ¼ page  
Distribué le 18 septembre 2022  
162 687 lecteurs
- Édition Fontenay-Luçon, ½ page  
Distribué le 23 septembre 2022  
42 323 lecteurs

### Le Journal des Sables

- ½ page édition Les Sables  
Semaines 37 et 38  
12 000 programmes encartés

## AFFICHAGE

### Affiches

- Format A3 et A4  
dès le 15 août  
1 000 exemplaires affichés dans les commerces

### Programme

- 30 000 exemplaires distribués dans les commerces et encartés dans le Journal des Sables

### Banderoles

- Sur des carrefours stratégiques

## DIGITAL

### Site internet des RPC

- [www.rencontres-patrimoine.com](http://www.rencontres-patrimoine.com)

### Site internet de la destination

- [www.sudvendeelittoral.com](http://www.sudvendeelittoral.com)

### Facebook

- Publicités  
400 000 vues
- Posts sponsorisés  
240 000 vues

### Instagram

- Post sponsorisé  
5 500 vues
- Stories  
1 500 vues

## MENSUELS GRATUITS

### Filon Mag Sud Vendée

- Page entière dans l'édition de septembre  
Début septembre  
15 000 exemplaires

### Gazette Marandaise

- Page entière dans l'édition de septembre  
Début septembre

### Sorties 17

- Page entière dans l'édition de septembre  
Début septembre

### Sud Vendée Littoral Magazine

- Page entière dans l'édition du 2<sup>nd</sup> semestre 2022  
Début septembre  
25 000 exemplaires, dans chaque foyer de la CCSVL

**SOIT PLUS DE**

**2 000 000**

**D'OCCASIONS DE VOIR  
VOTRE ENTREPRISE !**

REVUE DE PRESSE 2022



# POURQUOI DEVENIR NOTRE SPONSOR ?

- Pour **associer l'image de votre entreprise** à celle de notre évènement qui valorise des métiers d'excellence
- Pour **valoriser votre implication** sur notre territoire
- Pour **bénéficier d'une large visibilité** grâce à notre campagne de communication
- Pour **profiter d'un avantage fiscal** (*charges d'exploitation déductibles du résultat de l'entreprise*)
- **Parce que vous vous reconnaissez dans les valeurs du partage et de l'authenticité**

## FORMULE MÉCÉNAT

Apportez votre soutien à l'évènement grâce au mécénat

- le mécénat financier
- le mécénat en nature (apports de biens, produits, utiles à l'organisation et à la promotion de l'évènement)
- le partenariat sous forme d'échange de prestations permet une opération neutre sur le plan comptable.

Pour vous donner quelques exemples :

- Prêt de matériel, chapiteaux, stands, tables, ganivelles, ...
- Réduction pour tout achat dans votre enseigne
- Règlement d'une de nos factures
- Tarifs préférentiels
- Dons

## FORMULE ÉCLATANTE

valable pour 4 sponsors  
**2 500 €**

- Votre logo sur le programme
- Votre logo sur le site internet (*+ lien direct qui renvoie vers votre site*)
- Votre logo sur le dossier de presse
- Une story de votre participation sur Instagram et Facebook avant la manifestation
- 20 invitations
- Mention de votre entreprise par le speaker une fois le samedi et une fois le dimanche

## FORMULE INTENSE

valable pour 2 sponsors  
**5 000 €**

- Votre logo sur le programme
- Votre logo sur l'affiche
- Votre logo sur le site internet (*+ lien direct qui renvoie vers votre site*)
- Publication d'un court article présentant votre entreprise sur le site internet (*300 caractères*)
- Votre logo sur le dossier de presse
- Une publication sur votre entreprise dans le dossier de presse (*300 caractères*)
- Une story de votre participation sur Instagram et Facebook avant la manifestation
- Un post de votre participation sur Facebook avant la manifestation
- 40 invitations
- Votre logo sur la banderole placée à l'entrée de l'évènement
- Mention de votre entreprise par le speaker une fois le samedi et une fois le dimanche

## FORMULE PRESTIGE

Exclusif  
**10 000 €**

- Votre logo sur le programme
- Votre logo sur l'affiche
- Votre logo sur le site internet (*+ lien direct qui renvoie vers votre site*)
- Publication d'un article présentant votre entreprise sur le site internet (*400 caractères*)
- Votre logo sur le dossier de presse
- Une publication sur votre entreprise dans le dossier de presse (*400 caractères*)
- Une story de votre participation sur Instagram et Facebook avant la manifestation
- Un post de votre participation sur Facebook avant la manifestation
- Une story de votre participation sur Instagram et Facebook pendant la manifestation
- Une story de remerciement sur Facebook après la manifestation
- Invitations illimitées
- Votre logo sur la banderole placée à l'entrée de l'évènement
- Votre logo sur les banderoles placées aux entrées de ville
- Un stand partenaire durant l'évènement pour présenter votre entreprise
- Mention de votre entreprise par le speaker une fois le samedi et une fois le dimanche

LES  
DU  
ET DE LA

# RENCONTRES PATRIMOINE CRÉATION

## CONTACTEZ-NOUS !

**Chargée des Partenariats**

**ALINE ASCARD**

**06 42 87 67 74**

[a.ascard@sudvendeelittoral.com](mailto:a.ascard@sudvendeelittoral.com)

**Responsable du projet**

**KARINE PIQUET**

**06 32 88 63 76**

[direction@sudvendeelittoral.com](mailto:direction@sudvendeelittoral.com)

---

Sud Vendée  
Littoral Tourisme  
L'ATLANTIQUE, et

**SPL Sud Vendée Littoral Tourisme**

**Siège Social**

**4 route de Luçon**

**85580 Saint-Michel-en-l'Herm**



*La vraie générosité envers l'avenir  
consiste à tout donner au présent.*



— Albert CAMUS